

Кинотеатры >

Кинотеатры > Настройки

В этом разделе содержится множество настраиваемых параметров для выбранного кинотеатра:

КИНОТЕАТР СИНЕМА 5, КАЗАНЬ ▾

Информация Залы Сотрудники Кассовые устройства Кассовые места Киоски Документы **Настройки** Технические сети Фото

Общие настройки

Минимальная стоимость билета для создаваемых сеансов	1
Допустимый процент заполнения зала	50%
Включить шахматную рассадку	нет
Дополнительный заголовок в билете	WC-код 9999#
Таймаут возврата заказа	10
Логи медиапанелей	Нет
Скан QR-ticket до сеанса	10
Скан QR-ticket после сеанса	10

[✎ Редактировать](#)

Настройки сервиса фискализации

Ключ сервиса фискализации	
Клиент для фискализации полной оплаты	
Продажа билетов по агентскому договору	нет

[✎ Редактировать](#)

При нажатии на **Редактировать** отображается всплывающее окно со всеми настройками:

После изменения одного или нескольких параметров, необходимо проскроллить всплывающее окно до конца и нажать на **Сохранить**:

Далее приводится описание каждого из разделов настроек во всплывающем окне с комментариями.

Общие настройки

- *Минимальная стоимость билета для создаваемых сеансов;*
- *Включение логов для медиапанелей;*
- *Дополнительный заголовок в билете (Используется для заведения в билет кода от туалета);*
- *Сообщение при отсутствии сеансов (например: "Уважаемые зрители! На выбранный день открытых сеансов нет. Пожалуйста, выберите другой день");*
- *Время начала/окончания работы сл. поддержки (например: 09:00/18:00).*

Настройки QR-ticket

- Видимость сеанса до начала (в минутах);
- Видимость сеанса после окончания (в минутах);
- Период прохода до начала сеанса (в минутах);
- Период прохода после начала сеанса (в минутах).

Настройки SMS

- Отключение sms для внешних источников;
- URL sms-центра;
- Логин / Пароль для входа в sms-центр;
- Время ожидания повторной отправки смс;
- SMS-подтверждения (Установка чек-боксов “Подтверждать клиента” и “Подтверждать списание бонусов” будет влиять на работу кассиров с клиентами непосредственно в кинотеатре);
- Шаблон для отправки кода (Используется для установки текста смс с кодом подтверждения);
- Шаблон для отправки заказа (Используется для установки текста смс с деталями по заказу);
- Группы приложений (Выбрать " все" или только те, где используется кассы, киоски, сервисные приложения, мобильное приложение, сайт, онлайн-агрегатор Яндекс, онлайн-агрегатор Афиша, технические, онлайн-агрегатор MTC Live);
- Данные для идентификации в sms-провайдере.

Идентификация в системе

PRO.Культура

- Идентификатор организации;
- Идентификатор кинотеатра.

Настройки онлайн заказов для внешних источников

- Максимальное количество мест в заказе (Указывается максимальное кол-во мест в одном заказе);
- Таймаут возврата до начала сеанса (в минутах) (Указывается время до начала сеанса, за которое можно оформить возврат билетов);
- Таймаут покупки после начала сеанса (в минутах) (Указывается время после начала

сеанса, за которое можно совершить покупку билетов).

Настройки сервиса фискализации

- *Ключ сервиса фискализации;*
- *Клиент для фискализации полной оплаты* (Если поле заполнено, то отчет о полной фискализации, зачет предоплаты на кассе, может быть не распечатан, а отправлен на почту);
- *Продажа билетов по агентскому договору* (Галочка ставится в случае продажи билетов по агентскому договору);
- *Продажа товаров бара по агентскому договору* (Галочка ставится в случае продажи билетов по агентскому договору)

Настройки для честного знака

- *Токен доступа;*
- *Адрес локального модуля;*
- *Имя пользователя локального модуля;*
- *Пароль локального модуля.*

Настройки ЕГАИС

- *Адрес УТМ (Универсального транспортного модуля) – это сетевой адрес компьютера (или специального устройства), где запущен модуль ЕГАИС);*
- *ФСРАР ИД (Номер Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка) – это уникальный 12-значный код - идентификатор вашей организации в ЕГАИС. Он нужен, чтобы система ЕГАИС точно знала, с какой именно точки поступают данные о закупках или продажах алкоголя. Без этого идентификатора обмен документами просто не сработает: УТМ (Универсальный транспортный модуль) не сможет связать вашу точку с записями в государственной системе).*

Настройки для отчетов

- *Отчетное лицо в ЕПО (Ежедневном поссеансовом отчете);*
- *Процент отчислений в РАО;*
- *Номер договора.*

Идентификация в системе ЕКБ

- Идентификатор кинотеатра;
- Логин / Пароль.
- Регион

Идентификация в системе RENTRAK

- Параметры соединения;
- Название и идентификатор киносети;
- Название и идентификатор кинотеатра.

Настройки бонусной системы

- Использовать бонусную систему;
- Использовать одновременное списание и начисление бонусов на остаток;
- Минимальная стоимость билета при оплате бонусами;
- Процент начисления бонусов;
- Максимальный процент списания бонусов;
- Ключ для доступа к API.

Настройки для мобильного приложения:

- Телефон и email кинотеатра (Для отображения в мобильном приложении);
- Ссылки на Пользовательское соглашение, Политику конфиденциальности, Условия online-продажи билетов, Правила посещения кинотеатра и Правила системы лояльности (Для открытия данных документов в мобильном приложении);
- Ссылка на android и iOS приложение.

Настройка VPN-API

- Адрес API кинотеатра;
- Адрес API сети;
- Таймаут соединения (сек.);
- Секретный ключ.

Настройки внешних продаж

- Максимальное количество билетов в одном заказе;
- Максимальное количество товаров бара в одном заказе;
- Количество минут после начала сеанса, в течение которых разрешена покупка билета;
- Количество минут после начала сеанса, в течение которых разрешен возврат билетов;
- Количество минут, предоставляемых пользователю для оплаты заказа;
- Префикс для строкового представления идентификатора заказа;
- Мерчант-аккаунт для приема платежей;
- Мерчант-аккаунт для приема платежей через СБП;
- Мерчант-аккаунт для приема платежей по Пушкинской карте;
- ????????? ?????? ??? ?????? ?????????? ?????? (???????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????? ??? ?????? ?????????? ??????);
- Группы приложений, для которых будет отправляться СМС с описанием заказа (Выбрать " все" или только те, где используется: кассы, киоски, сервисные приложения, мобильное приложение, сайт, онлайн-агрегатор Яндекс, онлайн-агрегатор Афиша, технические, онлайн-агрегатор МТС Live);
- Шаблон СМС с описанием заказа (Доступные переменные: {order_id}, {hall}, {places}, {datetime}) (Используется для установки текста смс с описанием заказа);
- Секретный ключ для подписи идентификатора заказа;
- ?????????? ?????????? ?????????????? ???-????? (????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????????? ???-????? - ??? ??? ?????????????? ??????????)
- ?????????? ?????????? ?????????? ??? ?????????? (????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????);

Настройка агентского договора

- Номер агентского договора;
- Дата агентского договора;
- Подписант;
- Размер вознаграждения за отчетный период.

Настройка сервисов ИКО

- Использовать сервисы ИКО (Галочка ставится в случае использования ИКО);
- Адрес хоста;
- Логин/Пароль.

Настройка аналитики

- *Данный кинотеатр в аналитике;*
- *Связанные кинотеатры.*

Настройки для рассылок

- *Сайт;*
- *Ссылка на гугл карты;*
- *Ссылка на яндекс карты;*
- *Ссылка на 2гис карты;*
- *Ссылка на вк;*
- *Ссылка на телеграм;*
- *Имя отправителя писем (Указывается название кинотеатра);*
- *Email отправителя писем;*
- *Тег для результатов опросов (Используем при NPS опросе, оценка 1-3 балла, для мониторинга администрацией и руководством кинотеатра негативных отзывов клиентов);*
- *Лого кинотеатра.*

Revision #3

Created 27 July 2021 22:41:52

Updated 6 October 2026 10:54:25 by Екатерина Соколова