

Черновик

Далее приводится описание каждого из разделов настроек во всплывающем окне с комментариями.

Общие настройки

- *Минимальная стоимость билета для создаваемых сеансов;*
- *Допустимый процент заполнения зала (После его заполнения, места в зале на сайтах, в приложении и на кассах станут недоступными к продаже);*
- *Дополнительный заголовок в билете (Используется для заведения в билет кода от туалета);*
- *Таймаут возврата заказа (в минутах) (Время, за которое нельзя будет вернуть билет до начала сеанса. Для возвратов с сайта и мобильного приложения);*
- *Время для сканирования билетов в QR Ticket (до и после начала сеанса);*
- *Включение логов для медиапанелей;*
- *Включение шахматной рассадки (ковидные места).*

Общие настройки

- *Минимальная стоимость билета для создаваемых сеансов;*
- *Включение логов для медиапанелей;*
- *Дополнительный заголовок в билете (Используется для заведения в билет кода от туалета);*
- *Сообщение при отсутствии сеансов (например: Уважаемые зрители! На выбранный день открытых сеансов нет. Пожалуйста, выберите другой день).*
- *Время начала/окончания работы сл. поддержки (например: 09:00/18:00)*
- *Владелец терминалов для приема платежей по Пушкинской карте (ИНН)*

Настройки QR-ticket

- *Видимость сеанса до начала (в минутах)*
- *Видимость сеанса после окончания (в минутах)*
- *Период прохода до начала сеанса (в минутах)*
- *Период прохода после начала сеанса (в минутах)*

Настройки SMS

- Отключение sms для внешних источников;
- URL sms-центра;
- Логин / Пароль для входа в sms-центр;
- Время ожидания повторной отправки смс;
- SMS-подтверждения (Установка чек-боксов “Подтверждать клиента” и “Подтверждать списание бонусов” будет влиять на работу кассиров с клиентами непосредственно в кинотеатре).
- Шаблон для отправки кода (Используется для установки текста смс с кодом подтверждения);
- Шаблон для отправки заказа (Используется для установки текста смс с деталями по заказу).
- Группы приложений (Выбрать " все" или только те, где используется кассы, киоски, сервисные приложения, мобильное приложение, сайт, онлайн-агрегатор Яндекс, онлайн-агрегатор Афиша, технические, онлайн-агрегатор MTC Live)
- Данные для идентификации в sms-провайдере.

Идентификация в системе

PRO.Культура

- Идентификатор организации
- Идентификатор кинотеатра

Настройки онлайн заказов для

внешних источников

- Максимальное количество мест в заказе (Указывается максимальное кол-во мест в одном заказе)
- Таймаут возврата до начала сеанса (в минутах) (Указывается время до начала сеанса, за которое можно оформить возврат збилетов)
- Таймаут покупки после начала сеанса (в минутах) (Указывается время после начала сеанса, за которое можно совершить покупку билетов)

Настройки сервиса фискализации

- Ключ сервиса фискализации;

- Клиент для фискализации полной оплаты (Если поле заполнено, то отчет о полной фискализации, зачет предоплаты на кассе, может быть не распечатан, а отправлен на почту);
- Продажа билетов по агентскому договору (Галочка ставится в случае продажи билетов по агентскому договору);
- Продажа товаров бара по агентскому договору (Галочка ставится в случае продажи билетов по агентскому договору)

Настройки для честного знака

- Токен доступа
- Адрес локального модуля
- Имя пользователя локального модуля
- Пароль локального модуля

Настройки ЕГАИС

- Адрес УТМ - уточнить расшифровку
- ФСРАР ИД - уточнить расшифровку

Настройки для отчетов

- Отчетное лицо в ЕПО (Ежедневном посеансовом отчете);
- Процент отчислений в РАО;
- Номер договора.

Идентификация в системе ЕКБ

- Идентификатор кинотеатра;
- Логин / Пароль.
- Регион

Идентификация в системе RENTRAK

- Параметры соединения;
- Название и идентификатор киносети;
- Название и идентификатор кинотеатра.

Настройки бонусной системы

- *Использовать бонусную систему;*
- *Использовать одновременное списание и начисление бонусов на остаток;*
- *Минимальная стоимость билета при оплате бонусами;*
- *Процент начисления бонусов;*
- *Максимальный процент списания бонусов*
- *Ключ для доступа к API.*

~~Настройки эквайринга (Сбербанк)~~

- *Адрес API;*
- *Логин / Пароль;*
- *Префикс для ID заказа;*
- *Apple Pay merchant id;*
- *Включение элементов корзины в чек;*
- *Включение проверки контрольной суммы;*
- *Сертификат;*
- *Алгоритм шифрования.*

Настройки для мобильного приложения:

- *Телефон и email кинотеатра (Для отображения в мобильном приложении);*
- *Ссылки на Пользовательское соглашение, Политику конфиденциальности, Условия online-продажи билетов, Правила посещения кинотеатра и Правила системы лояльности (Для открытия данных документов в мобильном приложении).*
- *Ссылка на android и iOS приложение.*

Настройка VPN-API

- *Адрес API кинотеатра;*
- *Адрес API сети;*
- *Таймаут соединения (сек.);*
- *Секретный ключ.*

~~Настройки Атол-онлайн~~

Данные настройки применяются при онлайн-фискализации продаж с внешних источников — сайта и мобильного приложения:

- *Логин и пароль;*
- *GroupCode;*
- *Система налогообложения;*
- *Email;*
- *ИНН;*
- *Часов после сеанса для зачета предоплаты;*
- *Интервал сеансов для зачета предоплаты (в днях);*
- *Адрес места (ссылка на сайт).*

Настройки внешних продаж

- Максимальное количество билетов в одном заказе
- Максимальное количество товаров бара в одном заказе
- Количество минут после начала сеанса, в течение которых разрешена покупка билета
- Количество минут после начала сеанса, в течение которых разрешен возврат билетов
- Количество минут, предоставляемых пользователю для оплаты заказа
- Префикс для строкового представления идентификатора заказа
- Мерчант-аккаунт для приема платежей
- Мерчант-аккаунт для приема платежей через СБП
- Мерчант-аккаунт для приема платежей по Пушкинской карте
- ????????? ?????? ??? ?????? ?????????? ?????? (????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????? ??? ?????? ?????????? ??????)
- Группы приложений, для которых будет отправляться СМС с описанием заказа
(Выбрать " все" или только те, где используется кассы, киоски, сервисные приложения, мобильное приложение, сайт, онлайн-агрегатор Яндекс, онлайн-агрегатор Афиша, технические, онлайн-агрегатор МТС Live)
- Шаблон СМС с описанием заказа (Доступные переменные: {order_id}, {hall}, {places}, {datetime}) (Используется для установки текста смс с описанием заказа);
- Секретный ключ для подписи идентификатора заказа
- ?????????? ?????????? ?????????????? ???-????? (????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????????? ???-????? - ??? ??? ?????????????? ??????????)
- ?????????? ?????????? ?????????? ?????????? ??? ?????????? (????????? ?????????? ? ?????? ?????????? ?????????? ?????????? ??????????)

Настройка агентского договора

- *Номер агентского договора*
- *Дата агентского договора*
- *Подписант*

- Размер вознаграждения за отчетный период

Настройка сервисов ИКО

- Использовать сервисы ИКО (Галочка ставится в случае использования ИКО)
- Адрес хоста
- Логин/Пароль

Настройка аналитики

Настройки для рассылок

- Сайт
 - Ссылка на гугл карты
 - Ссылка на яндекс карты
 - Ссылка на 2гис карты
 - Ссылка на вк
 - Ссылка на телеграм
 - Имя отправителя писем (например, Кинотеатр Люмен)
 - Email отправителя писем
 - Тег для результатов опросов ?
 - Лого кинотеатра
-

Revision #2

Created 27 July 2026 12:32:18 by Екатерина Соколова

Updated 27 July 2026 14:43:50 by Екатерина Соколова